

Bird has flown

Sesame Street, the classic children's television programme, has found a new home on HBO, the network behind *The Sopranos* and *Game of Thrones*, bolstering its kids' programming at a time when young viewers are abandoning traditional TV for digital alternatives.

The deal is a boon to the non-profit Sesame Workshop, giving it access to HBO's deep pockets and allowing it to produce more new episodes of *Sesame Street*.



PBS, the public broadcaster that has been the home of *Sesame Street* for 45 years, will continue to air the programme, with new episodes appearing after HBO's nine-month exclusive window.

Sesame Street and the broader world of children's programming has taken an economic hit from the rise of streaming video options on smartphones, tablets and internet-connected televisions. Children and teenagers are showing increasing preference for on-demand viewing, and many parents prefer the advertising-free environs of subscription services, such as HBO.

PBS has contributed less than 10 per cent of the show's production costs, meaning Sesame Workshop has been reliant on DVD sales and licensing to cover the rest.

Financial Times, 2015

Tekst 1

- 1p 1 Wat wordt duidelijk uit dit artikel?
- A De huidige generatie kinderen kijkt nauwelijks nog naar programma's zoals *Sesamstraat*.
 - B Het kinderprogramma *Sesamstraat* is volgens de producenten niet meer winstgevend genoeg.
 - C Het kinderprogramma *Sesamstraat* wordt voortaan door een commerciële zender uitgezonden.

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.